

CONDICIONES GENERALES DE VENTA actualizado 12-2017

Art.1 – Objeto

Las presentes condiciones generales de venta regulan la relación comercial entre el CLIENTE e Hispamast, SL respecto a las adquisiciones de los productos que el CLIENTE tenga interés en realizar a Hispamast, SL.

Las presentes condiciones generales de venta serán siempre aplicadas y prevalecerán sobre cualquier condición general del cliente. Cualquier anulación o inaplicabilidad prevista en el pedido, sólo podrá ser aceptada si hubiera sido objeto de acuerdo o conformidad por escrito por parte de Hispamast, SL.

El hecho de realizar un pedido implica la aceptación total y sin reservas por el CLIENTE de las presentes Condiciones Generales.

A falta de aceptación expresa, cualquier condición contraria planteada por el CLIENTE no surtirá efecto frente a HISPAMAST, SL, cualquiera que fuese el momento en que le haya sido comunicada.

El hecho que la Sociedad no prevalezca, en un momento dado, en una de las presentes Condiciones Generales, no se puede interpretar como la renuncia a aplicar posteriormente dichas condiciones.

Art.2 – Pedidos y Presupuestos

Todos los pedidos están sujetos a las condiciones aquí expresadas, que serán válidas en cualquier situación. Por tanto, no será válido ningún término o condición incluido en un pedido por el CLIENTE, que esté en contradicción con estas condiciones.

El envío de un pedido por parte del CLIENTE no constituye un contrato, aunque Hispamast, SL haya presentado previamente una presupuesto. La venta se formalizará cuando Hispamast, SL haya aceptado el pedido, ya sea mediante confirmación por escrito del mismo o mediante la entrega real del producto. El plazo de anulación de pedido por parte del CLIENTE es de tres (3) días desde la recepción de la confirmación por escrito del pedido, pasado dicho plazo la venta se entiende como firme, adquiriendo el CLIENTE todas las obligaciones de pago, en caso de cumplimiento de las condiciones por parte de Hispamast, SL.

Todos los presupuestos realizados por Hispamast, SL versan sobre la cantidad total de productos sobre y para la que se hacen, teniendo la obligación el CLIENTE de efectuar su pedido sobre la totalidad de la cantidad ofertada, a no ser que Hispamast estipule lo contrario en la misma. En caso que el CLIENTE hiciese un pedido sobre una cantidad inferior a la ofertada o bien se hiciesen modificaciones sobre una oferta, Hispamast se reserva el derecho de revisar la oferta, en precio y plazos de entrega.

Art.3 – Precios y Plazos de entrega

Los valores unitarios indicados en los presupuestos no incluyen los costes de portes, seguros, instalación ni impuestos.

Hispamast, SL garantiza el precio que conste en un presupuesto hasta la fecha límite indicada en el mismo.

El suministro de productos podrá ser realizado en varias entregas, salvo que haya sido requerida específicamente, y aceptada por Hispamast, SL, una única entrega.

Hispamast, SL tiene como compromiso cumplir todos los plazos de entrega acordados con el cliente, sin embargo estos pueden ser modificados por razones de producción. El CLIENTE conoce y acepta esta situación, por lo que no se establecerá penalización alguna ni derecho a resolución del contrato o pedido.

Art.4 – Pago, transporte y almacenaje

Hispamast, SL se reserva el derecho a cargar intereses y costes de cobro sobre cualquier factura pendiente no pagada al vencimiento acordado, en aplicación de los artículos 5º a 8º de la Ley 3/2004 de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

Si el CLIENTE no paga en la fecha de vencimiento acordada con Hispamast, SL, éste puede suspender sus entregas pendientes.

En caso de insolvencia del cliente, Hispamast, SL puede suspender las entregas y resolver el contrato o pedido.

En el caso de finalización del contrato o pedido por cualquier causa, el CLIENTE estará obligado a pagar de inmediato todos los trabajos realizados y productos suministrados, así como a pagar los daños y perjuicios que se produzcan a Hispamast, SL.

Hispamast, SL se reserva el derecho de cargar al CLIENTE los gastos de manipulación, embalaje y transporte si los productos son devueltos sin que haya habido incumplimiento por parte de Hispamast, SL.

En caso de que Hispamast, SL deba almacenar la mercancía, una vez cumplido el plazo de entrega, Hispamast, SL almacenará los equipos libre de costo durante un tiempo máximo de 1 semana. Una vez transcurrido este tiempo, se procederá al envío de los equipos al cliente o buscar un almacén con cargo al cliente.

Hispamast, SL no se responsabiliza de la duración del transporte, una vez que los materiales salen de sus almacenes o fábricas de proveedores. Hispamast, SL no aceptará responsabilidades por pérdidas a causa del embalaje, daños no evidentes, errores en la entrega, discrepancias o pérdida total o parcial de las entregas, a no ser que se comunique por escrito a Hispamast, SL dentro de los diez días siguientes al de la entrega del suministro, y previa inspección por Hispamast, SL.

En caso de que, en el momento de la entrega, se detecten en el embalaje o en el propio producto daños evidentes, el CLIENTE debe hacerlo constar en el documento de entrega o albarán que firma al transportista, de lo contrario no se admitirán reclamaciones por dicho concepto.

Art.5 – Garantía

La garantía de los productos se rige por nuestras Condiciones Generales de Garantía, que establecen los plazos, procedimientos y responsabilidades por garantía.

Art.6 – Reserva de Propiedad

Hispamast, SL se reserva el dominio y la propiedad de sus productos suministrados hasta el total pago de su precio, obligándose al CLIENTE a dar conocimiento a terceros interesados de las presentes condiciones generales.

Art.7 – Identificación de la Sociedad

Razón Social: Hispamast, SL - CIF: B83969121

Domicilio Social: C/ Estaño, 30 – 28510 Campo Real (España)

Inscrita en el R.M. de Madrid – T 19937 – L 0 – F 139 – S 8 – H M-351569 – Insc. 1ª

Correo electrónico: info@hispamast.com

Art.8 – Protección de Datos

El CLIENTE autoriza a Hispamast, SL a tratar de forma automatizada los datos personales incluidos en sus contratos, pedidos y en documentos posteriores resultado de éste, con las finalidades que se desprenden de forma directa de la relación establecida entre ambos y con los límites derivados de la legislación vigente en cada momento.

Para el desarrollo de las relaciones comerciales es necesario, dado el funcionamiento de Hispamast, SL, que ésta ceda los datos de razón social y dirección que le han sido suministrados a sus proveedores.

De acuerdo con la Ley 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, se señala que si desea ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación que otorga la citada Ley, debe dirigirse por escrito al domicilio social de Hispamast, SL.

Hispamast, SL garantiza al CLIENTE que mantendrá absoluta confidencialidad sobre cualquier información, documento o producto propiedad de CLIENTE que le sea entregado dentro del desarrollo de la relación comercial

Art. 9 – Ley Aplicable y Jurisdicción

El presente Contrato, tanto para su aplicación como su interpretación se regulará por la Ley española. El idioma será el español

Las partes se comprometen a resolver amigablemente cualquier diferencia que sobre el presente Contrato pueda surgir. En el caso de no ser posible una solución amigable, y resultar procedente litigio judicial, ambas partes acuerdan, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles,

Art. 10 – Codificación militar

En caso de que el cliente final usuario de los productos suministrados por Hispamast, SL sea un ejército de la OTAN, el cliente se compromete obligatoriamente a catalogar el producto usando el código NCAGE de Hispamast: 99DLB o bien se compromete obligatoriamente a informar del número de expediente de adjudicación para que Hispamast pueda catalogar el producto.